

Vässa ditt företagande!

GRUPP 2

START 18 SEPTEMBER
2013

Bygg upp ditt varumärke
Förstå och förbättra företagets ekonomi
Skapa en levande och säljande grafisk profil
Få verktygen för att lyckas i de sociala medierna
Lär dig vad som triggat dina kunder att köpa av dig
Välkommen!



**herbert
felix
institutet.**

**TILLVÄXT
VERKET**

**KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE**

Vill du bli vassare som företagare?

Bygga upp och kommunicera ditt varumärke?

Förstå och förbättra företagets ekonomi?

Skapa en levande och säljande grafisk profil?

Lära dig verktygen och hemligheterna för att lyckas med hemsida och sociala medier?

Bli framgångsrik där och få fler kunder och nå nya marknader?

Veta vad som triggat dina kunder att köpa av dig och hur du säljer mer?

Välkommen! Vi har satt ihop just den utbildningen för dig!

När?

Grupp 1 är i full gång och Grupp 2 startar 18 september 2013 och avslutas till sommaren 2014.

Var?

Vi håller till i vackra Medborgarhuset i Eslöv. Det ligger ca en minuts gångväg från tågstationen. Gratis parkering precis intill. Adressen är Södergatan 29, 241 31 Eslöv.

För vem?

För dig som är kvinna och företagare och som vill växa och utvecklas. Du som har utländsk bakgrund (du själv eller förälder född utanför Sverige) har förtur till platserna. Varje grupp tar max 15 deltagare.

Varför?

Syftet är att öka förutsättningarna för tillväxt och utveckling i ditt företag.

Vad?

Utbildningen består av 10 kursdagar i grupp varvat med enskilda samtal. Du får möjlighet till fyra enskilda samtal inom områdena varumärkesbyggnad, lönsamhetsstyrning, sociala medier samt försäljning. Samtalen bokas med respektive kursledare efter respektive kursdag, och är till för att du ska kunna få stöd anpassat efter just ditt företag. Du förväntas delta vid samtliga tillfällen och enskilda samtal, för att nå bästa resultat av utbildningen.

Kostnad?

Deltagaravgiften är kraftigt reducerad tack vare att utbildningen är ett led i Tillväxtverkets satsning ”Främja kvinnors företagande”. Summan är 2 500 kr och betalas i samband med kursstart. Vid behov kan betalningen delas upp på två.

Frågor?

Du är varmt välkommen att höra av dig till projektledare Maria Kullberg, 0701-45 37 00 eller maria@kullbergutveckling.se.

Program för Grupp 2. 2013-2014.

Datum	Tid		Kursledare
18 september	09.00-15.00	Upstart Presentation av program och kursledare Presentation av deltagande företagare Marknadsföring. Målfokus.	Maria Kullberg KullbergUtveckling/ Herbert Felixinstitutet
7 oktober	09.00-15.00	Företagarens personliga varumärke Att skapa ett varumärke Mission & kärnvärden	Viveka Eriksson Damjournalen
Enskilt samtal om ditt företags varumärke			
14 oktober	09.00-15.00	Facebook för företaget (dator med) Professionell privat profil. Sekretessinställningar, begrepp & funktioner. Starta & utveckla en företagsida.	Maria Kullberg KullbergUtveckling/ Herbert Felixinstitutet
11 november	09.00-15.00	Ekonomi och lönsamhet Likviditet & budget. Pris & kostnad.	Erica Bäckman EDCON Redovisning AB
Enskilt samtal om ditt företags ekonomi			
18 november	09.00-15.00	Företagets grafiska profil Färg- & bildspråk. Logotyp. Val av teckensnitt för tryckt material/webb. Skissa på din grafiska profil. Skapa en bildbank.	Carol Nordborg Creative Madness
28 november	11.00-14.00	<i>Välkommen på Inspirationslunch – Avslutning för Grupp 1</i>	
20 januari	09.00-16.00	Hemsidan ska jobba för företaget (dator med) Strategi för din hemsida; syfte, målgrupp, innehåll Skriva för webben; både för sökmotorer och läsare	Maria Kullberg KullbergUtveckling/ Herbert Felixinstitutet
24 februari	09.00-15.00	Affärsutveckling genom sociala medier Framgångsrik marknadsföring via sociala medier Sprid ditt varumärke. Bygg din kunskapsbank. Mät dina framgångar. Vett & etikett. Din önskan!	Tanja Parkkila Dolda Jobb
Enskilt samtal om ditt företags sociala medier			
31 mars	09.00-15.00	Försäljning Tydlig marknadsplan (mina kunder, var finns de?). Målplanering (människan bakom kunden). Frågeteknik & behovsutveckling. Det perfekta säljsamtalet.	Micael Hörberg Chelix Sales & Management
Enskilt samtal om ditt företags försäljning			
28 april	09.00-15.00	Företagarens personliga varumärke Sätt ditt berättarkapital i rörelse Varumärkesdeklaration!	Viveka Eriksson Damjournalen
19 maj	09.00-15.00	Avslutning med Inspirationslunch Den här dagen skapar vi tillsammans! Du som deltagare får möjlighet att visa upp det du arbetat med i ditt företag, till inspiration för andra företagare.	Maria Kullberg KullbergUtveckling/ Herbert Felixinstitutet

Kaffe serveras från kl 08.30 varje dag. Eftermiddagskaffe serveras de dagar vi slutar 16.00. Gemensam lunch ordnas för 100 kr/person/tillfälle. Med undantag för uppstartsdagen är samtliga kursdagar måndagar. Kursdagar 2014 är preliminära tider.

Ansökan

Välkommen att ansöka om en plats genom formuläret på <http://alturl.com/zhgo2>.

Kontakta Maria Kullberg vid frågor och funderingar:
0701-45 37 00, maria@kullbergutveckling.se.

Projektägare

Herbert Felixinstitutet

Adress: Medborgarhuset, Södergatan 29, 241 30 Eslöv.

Tel: +46 (0) 413 620 11, + 46 (0) 70- 521 20 11

e- post: herbertfelixinstitutet@eslov.se

Hemsida: www.herbertfelixinstitutet.se

Projektledare

Maria Kullberg

Tel: +46 (0) 701-45 37 00

e-post: maria@kullbergutveckling.se

Kursledare

Viveka Eriksson, Damjournalen

Maria Kullberg, KullbergUtveckling

Erica Bäckman, EDCON Redovisning AB

Carol Nordborg, Creative Madness

Tanja Parkkila, Dolda Jobb

Micael Hörberg, Chelix Sales & Management

Välkommen att kontakta oss för mer info!

